

# 公會萊官方帳號說明

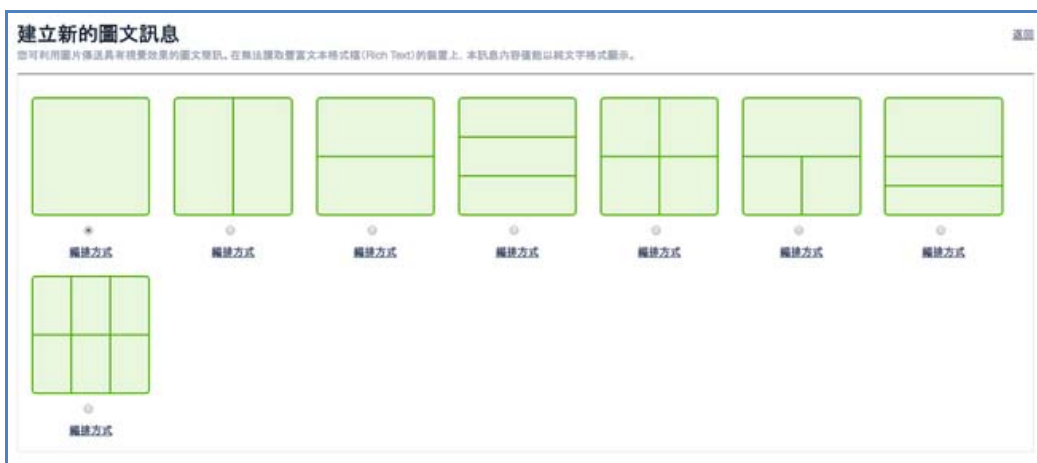
◆ 邱存緒技師

本會資訊委員會於今年年度研討會延續了對 RC+BIM 的研討，並使用 LINE@ 官方帳號功能整合了 RC、BIM、通訊、APP 連結等多功能，也提列了兩年的預算，將 LINE@ 官方帳號加值到「入門版」，期待將公會裡的一些訊息，能推播到會員手機上的 LINE，提供會員更好、更即時的服務(目前招募會員達 13561 人)。




「入門版」的 LINE@ 官方帳號除了在兩萬人的會員數目下，訊息可以無限則，就是有兩個最重要的功能，可以提供給會員資訊連結的更清楚指引及連結。以下說明這兩個「建立圖文影音內容」的具體作法。

## (一) 圖文訊息



上圖是可以建立圖文訊息的分格畫面，一般而言，技師們習慣用 Powerpoint，較少用 Photoshop，所以以下就用 Powerpoint 設計背景圖片及連結來加以說明。

訊息標題	107年度土木日北部登山健行活動	16/100									
背景圖片											
連結	<table border="1"><tr><td>A</td><td>連結文字 107年度土木日活動說明</td><td>12/100</td></tr><tr><td colspan="2"><input checked="" type="radio"/> URL <input type="text" value="http://bit.ly/107TPCE"/></td><td></td></tr><tr><td colspan="2"><input type="radio"/> 優惠券 <input type="button" value="選擇優惠券"/></td><td></td></tr></table>	A	連結文字 107年度土木日活動說明	12/100	<input checked="" type="radio"/> URL <input type="text" value="http://bit.ly/107TPCE"/>			<input type="radio"/> 優惠券 <input type="button" value="選擇優惠券"/>			
A	連結文字 107年度土木日活動說明	12/100									
<input checked="" type="radio"/> URL <input type="text" value="http://bit.ly/107TPCE"/>											
<input type="radio"/> 優惠券 <input type="button" value="選擇優惠券"/>											
	<table border="1"><tr><td>B</td><td>連結文字 登山路徑電子地圖</td><td>8/100</td></tr><tr><td colspan="2"><input checked="" type="radio"/> URL <input type="text" value="http://bit.ly/1071104CDP"/></td><td></td></tr><tr><td colspan="2"><input type="radio"/> 優惠券 <input type="button" value="選擇優惠券"/></td><td></td></tr></table>	B	連結文字 登山路徑電子地圖	8/100	<input checked="" type="radio"/> URL <input type="text" value="http://bit.ly/1071104CDP"/>			<input type="radio"/> 優惠券 <input type="button" value="選擇優惠券"/>			
B	連結文字 登山路徑電子地圖	8/100									
<input checked="" type="radio"/> URL <input type="text" value="http://bit.ly/1071104CDP"/>											
<input type="radio"/> 優惠券 <input type="button" value="選擇優惠券"/>											
	<table border="1"><tr><td>C</td><td>連結文字 典華大直餐會桌次表</td><td>9/100</td></tr><tr><td colspan="2"><input checked="" type="radio"/> URL <input type="text" value="https://sites.google.com/view/rcbim/%E6%B4%BB%E5%8B%95%E7%99%BB%E8%BC%89/%E9%A4%90%E6%9A%A4"/></td><td></td></tr><tr><td colspan="2"><input type="radio"/> 優惠券 <input type="button" value="選擇優惠券"/></td><td></td></tr></table>	C	連結文字 典華大直餐會桌次表	9/100	<input checked="" type="radio"/> URL <input type="text" value="https://sites.google.com/view/rcbim/%E6%B4%BB%E5%8B%95%E7%99%BB%E8%BC%89/%E9%A4%90%E6%9A%A4"/>			<input type="radio"/> 優惠券 <input type="button" value="選擇優惠券"/>			
C	連結文字 典華大直餐會桌次表	9/100									
<input checked="" type="radio"/> URL <input type="text" value="https://sites.google.com/view/rcbim/%E6%B4%BB%E5%8B%95%E7%99%BB%E8%BC%89/%E9%A4%90%E6%9A%A4"/>											
<input type="radio"/> 優惠券 <input type="button" value="選擇優惠券"/>											

其實，LINE 使用圖片來做區域分格「映射」，利用 Powerpoint 的自訂尺寸(如下圖有說明圖片尺寸為 1040x1040，PowerpointT 可開 10.4cmX10.4cm)，各分隔再以「方塊」標出，填入圖片、表格、文字等，最後再將整個 PPT 以圖片依比例轉出來 JPG、PNG 等檔案，用簡易圖片處理程式，調整照片尺寸到 LINE 可接受尺寸(1040x1040 像素)，將其各「版型」對應好，一一填入各項連結及資訊即可。

URL 可以連結像 GOOGLE 雲端等各項網頁服務，非常方便。

## (二)圖文選單

### 圖文選單

您可以在聊天室下方建立圖文選單，設定關鍵字回應訊息，或顯示重要資訊。

**類型**

圖文選單功能	<input type="radio"/> 關閉 <input checked="" type="radio"/> 開啟
使用期間	2018-10-17 00:00 ~ 2018-11-05 00:00 <a href="#">清除</a>
標題	圖文選單
圖文選單標題	<input type="radio"/> 查看更多資訊 <input checked="" type="radio"/> 歡迎光臨TPCE <small>設定聊天室圖文選單上所顯示的標題。</small>
選單顯示設定	<input checked="" type="radio"/> 直接顯示選單 <input type="radio"/> 用戶點選後展開
選擇樣板	<input checked="" type="radio"/> 以圖片製作 <input type="radio"/> 以文字+圖標製作

樣板尺寸: 2500 x 1686   1200 x 810   800 x 540   400 x 270



版型 1 (設計規範)



版型 2 (設計規範)



版型 3 (設計規範)



版型 4 (設計規範)



版型 5 (設計規範)



版型 6 (設計規範)



版型 7 (設計規範)

「圖元選單」的製作原理也跟以上的「圖文訊息」一樣，只是長寬比不同而已，而且有四種尺寸可上傳，實際上使用「1200x810」像素較適合 Powerpoint 來製作選單。除此之外，也可定出選單於 LINE@官方帳號出現的時間段落及替泰文字。

值得注意的是，「圖元選單」只是適合手機上點選，電腦版本的 LINE 不會出現。

「圖文選單」的內容設定，不同於「圖文訊息」，設定時請點選「位置」來加以一一設定，像以下的設定時，有六個位置要一一設定連結。

### 選單內容設定

請上傳標註型別所製作的圖片，支援圖片尺寸為2500\*1686、1200\*810、800\*540、400\*270(單位為pixel，容量上限為1MB)，而支援的檔案格式為png及jpg (建議使用jpg)。



**連結**

 關鍵字    網址    不設定

連結文字:  6/100

請設定連結說明

預覽
儲存
刪除

結語：台北市土木技師公會 LINE@官方帳號，預計先試辦兩年再行檢討及修改。目前，已請各委員會及會務來考量其運用的機制，資訊委員會會提供相關的技術資源及協助。