

大數據 (big data)

吳崇弘 技師

大數據 (big data) ，台灣又稱巨量資料，指的是傳統資料處理應用軟體不足以處理的大或複雜的資料集的術語，為透過各種來源取得的大量非結構化或結構化數據，主要概念來自於過去十年間被用來作為企業內部的資料分析、商業智慧及統計應用之統合。但大數據現在不只是資料處理工具，更是一種企業思維和商業模式，因為資料量急速成長、儲存設備成本下降、軟體技術進化和雲端環境成熟等種種客觀條件就位，方才讓資料分析從過去的洞悉歷史進化到預測未來，甚至是破舊立新，開創從所未見的商業模式。

麥塔集團 (META Group) 對大數據的定義：「大數據是大量、高速、及/或多變的資訊資產，它需要新型的處理方式去促成更強的決策能力、洞察力與最佳化處理。」一般來說，大數據擁有以下特(性統稱為「4V」)：

- 數據資料量大 (Volume)
- 資料即時性 (Velocity)
- 資料多樣化 (Variety)
- 資料真實性 (Veracity)

大數據的應用範例包括大科學、RFID、感測裝置網路、天文學、大氣學、交通運輸、基因學、生物學、大社會資料分析、網際網路檔案處理、製作網際網路搜尋引擎索引、通訊記錄明細、軍事偵查、金融大數據，醫

大數據 (big data)

吳崇弘 技師

療大數據，社群網路、通勤時間預測、醫療記錄、相片圖像和影像封存、大規模的電子商務等。

大數據的商業模式大概可分成幾種：一、從既有數據變現；二、以數據提升企業競爭力；三、以數據做為服務的基礎與核心，用數據顛覆傳統行業。無論是模式一還是模式二，其實都有掌握過去、預測未來和防患於未然的共同點，只是一個應用層面是對外，一個對內，這兩種模式常見於既有的企業。但模式三，也就是以數據做為業務核心的公司，這些公司生來就是要來顛覆傳統行業，它們打從開業的第一天起就把數據當做業務核心，叫車 App Uber 和防詐騙電話 App Whoscall 是最好的例子。

建置大數據架構與環境的確所費不貲，一般中小企業通常無法輕易投入鉅額成本，但大數據時代的精神在於如何妥善利用既有或非傳統資料，從中挖掘出新商機，因此即使是中小企業甚或者是新創企業，都能在大數據時代用「大數據」。