

LINE 官方帳號

邱存緒 技師

2022 中秋節快樂，我們來談談 LINE 官方帳號

台北市土木技師公會資訊委員會建置 LINE 官方帳號(@tpce)已近五年，考慮會員人數近 3000 人，採用中量用戶額度，每月訊息數為 4000 則，另外購買約兩萬則額外訊息點數，供會務不定期使用需求，每年預算上限控制在兩萬元。

LINE 官方帳號在運用資訊委員會運作下，最主要有三方面有不同於一般 LINE 群組或社群的運用(即 LINE Business ID 不同於一般 ID 之處)，本期電子報適逢中秋佳節，正好要更換「圖文選單」之過節賀卡背景，可以加以配合說明，供大家參考：

這次就先講「圖文選單」的製作方法(以下參考 LINE 官方網站的公開說明，部分圖資加以引用，特此說明)：

一進入 LINE Business ID 主頁，在左側欄位之「聊天室相關」下方，就可以找到「圖文選單」的選項按鈕，點選後就可進入「圖文選單」開始進行操作，

資訊委員會除了現成的服務選單外，再建立一個中秋節服務選單，因此可以在右上角按下綠色的「建立」按鈕，重新建立一個獨立的服務選單(當然也可以修改現成的服務選單，圖一)。



圖一 LINE Business ID 的圖文選單設定

先為此服務選取個後台管理名稱「中秋節選單」，並設定「使用期間」，比如說中秋節前後一週間使用(2022/09/07 20:00~2022/09/14 23:59)。之後就可進入「內容設定」，要先選「版型」按下右邊綠色「選擇」按鍵，依需求選擇各種大、小型版型——即各式各樣的版面切割可供選擇，因為中秋節版型較簡單，一張賀卡已經由 EDM 廠商設計完成，其主要目的在於跟 LINE 群賀節，那就是一張圖片套用一個大型版型，加一個網路連結到台北市土木技師公會官網即可。

接著在「圖片」中設定圖片，圖片可以用各式圖片編輯軟體製作後上傳，但要注意尺寸大小有所限制，比例原則要注意；而較簡單的是直接在網頁建立圖片，再選擇各種圖片、文字上傳拼貼調整出底稿，而在左邊直接就有手機選單預覽結果可參考，製作好即可套用(或另存新檔)。接下來就是設定「動作」，因為這次是單項選單，所以只有一個「動作」要設定，A 項類型點選「連結」，並在下欄輸入台北市土木技師公會官網網址(<https://www.tpce.org.tw/>)，動作標籤建議輸入“台北市土木技師公會官網”即可。

最後在設定選單列下，可以將選單顯示為“中秋節賀卡”之自訂文字，並將預設顯示方式按預設的“顯示”方式呈現在手機上。按下最下方的「儲存」綠色按鍵，或是「儲存草稿」為後續修改使用。除非第一次製作選單，或是選單期間沒有目前選單的時間衝突，才能直接按下儲存按鍵，否則只能按下「儲存草稿」，再來調整時間(即是預定期程前停止目前選單運作時間要錯開，圖二)，這是要注意的地方。

圖片	標題	動作	使用期間
	TPCE服務選單	<ul style="list-style-type: none">連結 - https://tpce.org.tw/連結 - https://sites.google.com/view/tpce/%E7%A0%94%E8%A8%8E%E6%9C%83%E5%B0%88%E...連結 - https://cit1326176.bmeurl.co/E1F4953	2022/07/12 00:00 - 2022/09/07 19:59
	中秋節選單	<ul style="list-style-type: none">連結 - https://www.tpce.org.tw/	2022/09/07 20:00 - 2022/09/14 23:59

使用期間

2022/07/12 00:00 -
2022/09/07 19:59

2022/09/07 20:00 -
2022/09/14 23:59

圖二 LINE Business ID 的圖文選單使用期間要錯開

LINE Business ID 的服務選單一般而言是提供商家服務使用，團體組織用來提供常用的服務連結也很方便，比如說「社區管委會」可藉此一服務選單提供社區住戶如：社區網站、社區巴士、會議資料、公告文宣等連結。因為輕用量的 LINE Business ID(每月 500 則訊息)是免費的，建議新手嘗試使用無懸念。下次有機會再於電子報來分享 LINE 官方帳號發送 LINE 訊息的一些功能。