

台北市土木技師公會會務聯繫提昇說明—EDM+LINE@+FB 粉專

邱存緒 技師

運用有限的條件及預算下，使用新時代社群工具，提昇本會會務服務會員之資訊傳達管道服務水準，一直是資訊委員會的重要職責所在，傳統上的郵寄紙本信件，本會早已採用郵局 ePOST 電子函件系統，但是紙本信件價格高且傳送慢，重要文件當然是要實體，但輔以 EMAIL 電子郵件可先送達，甚至很多資訊傳達以電子郵件即可，也不須紙本信件寄達。

但是會務電子郵件要寄送名單一多(本會多達 2300 以上)，電子郵件就不是一般人寄送電子郵件的想法，會有被認定是惡意郵件、黑名單的可能。很不幸的，本會的網域電子郵件伺服器，就因為種種原因，多年來多次被認定是惡意郵件、黑名單的發送點，這就是多年來本會會務處裡電子郵件的一個難處。

去年本會的官方網站全面改版，在莊理事長、黃常務理事及楊輔導監事的領導下很圓滿地達成既定目標，本會官方網站(www.tpce.org.tw)已全面改版為 RWD+SSL 網頁，能滿足所有裝置的瀏覽需求，且達到安全網站的認證條件，為配合提昇對會員溝通服務，資訊委員會也更進一步建置了台北市土木技師公會臉書粉絲專頁(@tpce5168)及 LINE 官方帳號(@tpce)，全面性達到會員使用各種裝置、平台都可隨時隨地接收到公會的各项服務。

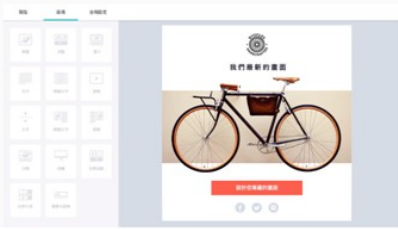
在此前提條件滿足後，資訊委員會再回過頭來處理困惱會務多年的會員通訊電子郵件，經委員多次研議及訪價廠商，建議本會是採用電子報行銷(EDM)的做法來試辦一年，這部分經費用評估後，建議採用美商 Benchmark(奔馳雲端科技) EDM 外部電子郵件系統，以雲端網頁作業就可寄送大量會員電子郵件，快速方便及安全。以目前 2.5K 會員配額的 EDM 作業，據實際操作經驗都能在半小時內完成電子郵件寄送任務。而且 EDM 可以併行配發送訊息於官網、FB 粉絲專頁及 LINE@官方帳號，大幅提高訊息的見識率，能以行銷角度出發來服務會員。

更棒的是，EDM 的電子郵件採用最容易上手的“拖曳式編輯器”將普通電子郵件華麗變身為像

電影海報般夢幻境界，讓建置 EDM 郵件成為一種享受，資委會測試委員們和會務們使用後都愛不釋手，也期待各位技師會員先進們，愉快而賞心悅目地收到會務們為您們所製作的 EDM 電子郵件吧!

Benchmark 電子報行銷 - 15分鐘完成EDM行銷

專為中小企業量身設計



各式範本一應俱全

無論是何種產業，這裡都可以找到適合的範本。



追蹤EDM行銷成效 | 電子報行銷

AB 測試、收件匣測試、分析報告幫助您更了解客戶需求，進而製作更多吸引顧客的電子報



收件匣測試預覽各種裝置中的電子報

網頁版

可以在發送前預先檢視郵件在 Firefox、IE、Chrome等瀏覽器中呈現的樣子

行動裝置

瀏覽各個行動裝置中電子報的呈現

Windows & Mac OS

測試電子報發送到 Windows & Mac OS 收件匣預覽的成果



台北市土木技師公會採用EDM2021說明



台北市土木技師公會EDM系統發送